



# Lineamientos de marca 2020



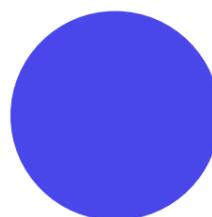


## EL LOGO Y SUS COLORES



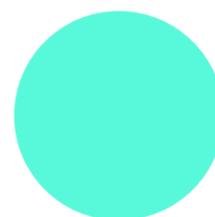
IMPORTANTE  
Recordar dejar  
un espacio de  
seguridad

AZULWIRI



#4A47EA

VERDEWIRI



#58F9DA



## FONDOS Y CONTRASTES

FONDO BLANCO (PREFERIDO)



NEGATIVO





## LOS NO DEL LOGO DE WIRI



No cambiar colores



No utilizar versiones monocromaticas



No utilizar versiones sin relleno



No invertir colores



No deformar el logo

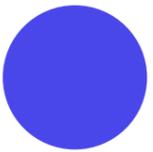


No utilizar sobre Imagenes o fotos



## COLORES PRICIPALES Y SECUNDARIOS

### COLORES WIRI PREDOMINANTES



#4A47EA



#58F9DA

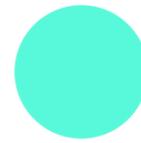


#C2FFE8

### COLORES DE ACCIÓN



#FFDD15



#58F9DA

### COLORES SECUNDARIOS



#D5D3FF



#FAD6EF



#FAE8EF

## ILUSTRACIONES E IMÁGENES

Utilizamos imágenes e ilustraciones para decorar nuestras creatividades. Las ilustraciones las preferimos de banco de imágenes de alta calidad en lo posible:

- Si hay personas. Respetar la apariencia argentina lo mas posible.
- Utilizar elementos de ilustración para acompañar diseños de flyers, Ads,



Las ilustraciones se utilizan con fondo pleno, nunca tramas!!!



No mezclar entre componentes, o todas fotos o toda ilustración



### FUENTE PREFERIDA

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### FUENTE ALTERNATIVA

Arial Regular

### SUBTÍTULOS

SIEMPRE EN MAYÚSCULA, REGULAR EN COLOR AZULWIRI

### TÍTULOS PARA IMPACTO

LATO BOLD EN MAYUSCULA



## LA IDENTIDAD EN USO

### PUBLICIDAD



### SOCIAL MEDIA

